



L'alliance créative

A l'interface du meuble design et du design de mode, le rendez-vous de septembre pris au Château de l'Aile à Vevey, a saisi la portée d'une actualité brûlante.

TEXTE VIVIANE SCARAMIGLIA
PHOTOS MY PLAYGROUND

JUSTE retour du balancier. Que le grand marché du design porte à l'émergence des petites séries atypiques et du produit plus individualisé, le phénomène est inaliénable. La troisième édition du Design Event, qui a pris d'assaut le Château de l'Aile, en donne une preuve tangible. Orchestrée par l'agence lausannoise My Playground, elle a réuni des talents naissants suisses et

étrangers prêts à intégrer cette nouvelle dynamique de l'objet qui se veut aussi sensitif et personnalisé que fonctionnellement intelligent.

Au carrefour des arts

La découverte de créateurs comme Wola Nani, inspiré par l'art contemporain sud-africain, ou Buttoneye Family, centré sur d'étranges personnages poétiques, manifestent la nécessité des projeteurs de se positionner dans un contexte plus large que le design pour réaliser des paysages intérieurs qui évoluent et se remettent en question.

Au croisement de l'art, de l'artisanat et du dessin industriel, l'exposition juxtaposait des innovations high-tech, tels les combinés téléphoniques charmeurs et sophistiqués des designers londoniens d'Hulger, et des réalisations suisses avec lesquelles il faudra désormais compter.

Issus de l'ECAL (Ecole cantonale d'Art de Lausanne), Damien Regamey et Sébastien Bertrand à la tête du groupe Article bousculent avec humour la définition des objets de notre quotidien, provoquent des ustensiles décalés, des bougies-chan-

My Playground

Rue des Terreaux 2
1003 Lausanne
Tél. 021 312 98 35
Fax 021 312 98 36
Points de vente
et toutes informations:
www.myplayground.biz
info@myplayground.biz